

**Методика расчета платы по договорам на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций**

1. Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Методика) распространяется на правоотношения, связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Юргинского муниципального округа Тюменской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, полномочия по распоряжению которыми отнесены к полномочиям органов местного самоуправления Юргинского муниципального округа Тюменской области.

2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – договор) рассчитывается по следующей формуле:

$$P = Sp \times Br \times K1, \text{ где:}$$

P - размер платы по договору в месяц (без учета налога на добавленную стоимость).

Налог на добавленную стоимость исчисляется и уплачивается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Sp - площадь экспонируемой поверхности рекламной конструкции, кв. м.

Br - базовая расчетная ставка за 1 кв. м площади экспонируемой поверхности в месяц, равная 50 рублям.

K1 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции:

Место размещения рекламной конструкции	Коэффициент, K1
с.Юргинское	1
Иные территории	0,8

3. Плата по договору исчисляется в порядке и сроки, указанные в договоре, в соответствии с муниципальным нормативно правовым актом администрации Юргинского муниципального округа.

4. За несвоевременное или неполное перечисление платы по договору устанавливается пени в размере 0,05% от просроченной суммы платежа за каждый день просрочки.
5. Изменение базовой расчетной ставки за 1 кв. м площади экспонируемой поверхности в месяц (Бр), коэффициента, учитывающего место размещения рекламной конструкции, является основанием для изменения размера платы по договору без подписания дополнительного соглашения к договору.
6. Плата по договору не взимается за период демонтажа рекламной конструкции в связи с проведением дорожных и аварийных работ, строительству, реконструкции, капитальному ремонту, а также ремонту зданий, строений, сооружений.